Jezus przedsiębiorca - Paradoks pieniądza

Cristian Mendoza Rudolf Colm

Kategorie:
Książki > Dla dorosłych > Rozwoj duchowy > Nauczania

35,00 zł

numer katalogowy:	WD/1154
ISBN:	9788383533957
liczba stron:	236
format:	14 x 20,5 cm
oprawa:	miękka
rok wydania:	2025

Jezus przedsiębiorca. Paradoks pieniądza - Rudolf Colm, Cristian Mendoza

Jezus przedsiębiorca. Paradoks pieniądza to wyjątkowa publikacja, która łączy refleksję religijną z praktyką współczesnego biznesu. Autorzy - Rudolf Colm, konsultant strategiczny współpracujący z zarządami międzynarodowych firm, oraz ks. Cristian Mendoza, profesor nauki społecznej Kościoła na Wydziale Teologicznym Papieskiego Uniwersytetu Świętego Krzyża w Rzymie – podejmują próbę pogodzenia zasad ekonomii i przedsiębiorczości z wartościami Ewangelii. Książka analizuje, jak nauki Jezusa z Nazaretu dotyczące pieniędzy, inwestycji, wynagrodzeń i oszczędności mogą współgrać z etyką i praktyką współczesnego świata biznesu.

Publikacja opiera się na analizie ośmiu fragmentów Nowego Testamentu (Mt 20,1-16; Mt 27,3-10; Łk 16,1-9; Mt 18,23-35; Łk 20,22-25; Łk 14,28-33; Łk 15,8-10; Mt 25,14-30), w których Jezus porusza kwestie pieniędzy i wartości materialnych. Autorzy zestawiają te fragmenty z opiniami przedstawicieli świata ekonomii - przedsiębiorców, menedżerów i ekspertów finansowych - aby pokazać, jak chrześcijańskie przesłanie można zastosować w codziennej działalności gospodarczej i zarządzaniu.

Książka dostarcza zarówno teoretycznej wiedzy, jak i praktycznych wskazówek. Analizy prowadzone przez autorów pokazują, jak w zgodzie z wartościami chrześcijańskimi podejmować decyzje biznesowe, planować inwestycje i rozwijać przedsiębiorczość bez rezygnacji z etyki. Publikacja jest pełna refleksji nad rolą pieniędzy w życiu człowieka, ich znaczeniem dla relacji międzyludzkich i sposobem, w jaki wpływają na rozwój osobisty i duchowy.

Odbiorcami książki są przede wszystkim osoby związane z biznesem i zarządzaniem, które pragną pogłębić swoją wiedzę o etyce i duchowym wymiarze prowadzenia działalności gospodarczej. Jednocześnie książka może zainteresować każdego, kto stara się łączyć życie zawodowe z wartościami chrześcijańskimi i chce lepiej zrozumieć, jak zasady Ewangelii odnoszą się do codziennych wyzwań finansowych i zawodowych.

Rudolf Colm jest ekspertem w dziedzinie strategii przemysłowej i doradztwa biznesowego, współpracującym z międzynarodowymi korporacjami. Jego doświadczenie pozwala spojrzeć na kwestie finansów i przedsiębiorczości z praktycznej perspektywy menedżera. Ks. Cristian Mendoza to ceniony teolog i profesor nauki społecznej Kościoła, który specjalizuje się w zastosowaniu nauk chrześcijańskich

w życiu społecznym i gospodarczym. Ich współpraca łączy wiedzę ekonomiczną z refleksją duchową, tworząc unikalny przewodnik po etyce i przedsiębiorczości.

Dlaczego warto przeczytać tę książkę:
-analizuje, jak zasady Ewangelii odnoszą się do współczesnego świata biznesu i finansów
-prezentuje opinie 74 przedsiębiorców i menedżerów na temat znaczenia pieniędzy w życiu codziennym i zawodowym
-dostarcza praktycznych zasad działania łączących etykę chrześcijańską z przedsiębiorczością
-pokazuje, jak podejmować decyzje biznesowe w zgodzie z wartościami moralnymi
-adresowana zarówno do menedżerów i przedsiębiorców, jak i osób pragnących pogłębić swoją wiarę i formację duchową

Jezus przedsiębiorca. Paradoks pieniądza to publikacja, która inspiruje do przemyślanej i etycznej aktywności zawodowej, pokazując, że świat finansów i wartości chrześcijańskich może funkcjonować w harmonii. Książka jest przewodnikiem dla tych, którzy chcą godzić życie zawodowe z duchowym rozwojem i moralnością w praktyce biznesowej.