

# Zachwycaj albo znikaj

Zachwycaj albo znikaj

Kategorie:

Książki > Dla dorosłych > Poradniki > Relacje

75,00 zł

numer katalogowy: PR/0368  
ISBN: 9788366748477  
liczba stron: 210  
oprawa: miękka  
rok wydania: 2024

"Zachwycaj albo znikaj" autorstwa Shepa Hykena to inspirująca książka, która koncentruje się na kluczowym aspekcie sukcesu biznesowego: budowaniu wyjątkowego doświadczenia klienta. Autor, uznany ekspert w dziedzinie obsługi klienta i doświadczenia konsumenta, dzieli się praktycznymi wskazówkami oraz przykładami, które pomagają firmom wyróżnić się na tle konkurencji.

## Treść książki

Hyken przekonuje, że w dzisiejszym, dynamicznie zmieniającym się świecie, w którym klienci mają nieograniczony wybór, przedsiębiorstwa muszą oferować coś więcej niż tylko produkt lub usługę – muszą zachwycać klientów na każdym etapie interakcji. Autor przedstawia różnorodne strategie, które pozwalają osiągnąć ten cel, m.in.:

Tworzenie "momentów WOW", które na długo zapadają w pamięć klienta.

Budowanie kultury organizacyjnej skoncentrowanej na klientach.

Efektywne reagowanie na problemy i kryzysy w relacjach z klientami.

Ciągłe doskonalenie i dostosowywanie się do oczekiwań klientów.

Hyken posługuje się licznymi przykładami z życia i opowiada historie sukcesów (i porażek) znanych marek, co czyni książkę praktycznym przewodnikiem dla osób zarządzających firmami, menedżerów, a także każdego, kto chce budować trwałe relacje z klientami.

## Dlaczego warto przeczytać?

Książka jest świetnym źródłem inspiracji dla przedsiębiorców i liderów, którzy pragną wprowadzić swoje firmy na wyższy poziom. Hyken nie tylko teoretyzuje, ale również dostarcza konkretnych narzędzi, które można wdrożyć w codziennej działalności biznesowej. Jego prosty, motywujący styl pisania sprawia, że "Zachwycaj albo znikaj" czyta się z dużą przyjemnością.

To pozycja obowiązkowa dla tych, którzy rozumieją, że zadowolony klient to najlepszy ambasador marki, a jego zachwyty – klucz do długoterminowego sukcesu.