

Wielcy z wyboru

Jim Collins

Wielcy z wyboru

Kategorie:

Książki > Dla dorosłych > Poradniki > Motywacja finanse

79,90 zł

numer katalogowy: MO/0289

ISBN: 9788382318609

liczba stron: 264

format: 15,8 x 23,3 cm

oprawa: twarda

rok wydania: 2026

Wielcy z wyboru. Dlaczego jedne firmy odnoszą spektakularny sukces w niespokojnych czasach, a inne nie

Dlaczego jedne firmy rozkwitają w warunkach permanentnej niepewności, chaosu i kryzysu, podczas gdy inne, w dokładnie tych samych okolicznościach, ponoszą porażkę? Czy spektakularny sukces w biznesie jest kwestią szczęścia, przypadku, a może genialnej intuicji lidera?

Jim Collins, autor bestsellerów „Od dobrego do wielkiego” i „Wizjonerskie organizacje”, wspólnie z Mortenem T. Hansenem, profesorem z Berkeley, dają jednoznaczną odpowiedź: wielkość nie jest kwestią okoliczności. Wielkość to kwestia świadomego wyboru i żelaznej dyscypliny.

Książka „Wielcy z wyboru” to owoc wieloletnich, rygorystycznych badań rynkowych. Autorzy przeanalizowali losy przedsiębiorstw, które startowały w warunkach skrajnej nieprzewidywalności, a mimo to zdołały pobić indeksy giełdowe oraz swoich konkurentów co najmniej dziesięciokrotnie (firmy te nazwano „firmami 10X”).

O czym jest ta książka?

Wbrew powszechnym mitom, autorzy udowadniają, że najlepsi liderzy wcale nie są bardziej skłonni do podejmowania ryzyka, bardziej wizjonerscy czy bardziej kreatywni od menedżerów z firm, które radziły sobie gorzej. Kluczem do sukcesu okazał się zupełnie inny zestaw cech i zachowań.

Książka wprowadza i szczegółowo opisuje przełomowe koncepcje zarządzania, które weszły do kanonu współczesnego biznesu:

Marsz 20 mil: Zasada konsekwentnego realizowania celów w każdych warunkach. Oznacza to narzucenie sobie rygorystycznego tempa rozwoju, które z jednej strony zmusza do działania w trudnych chwilach, a z drugiej – powstrzymuje przed nadmierną, niebezpieczną ekspansją w czasach hossy.

Najpierw kule, potem pociski: Strategia polegająca na testowaniu rynku za pomocą małych, tanich i niskoryzykownych działań (kule). Dopiero po uzyskaniu empirycznego potwierdzenia, że dany kierunek działa, firma angażuje duże zasoby (pocisk).

Przewodzenie ponad linią śmierci: Unikalne podejście do zarządzania ryzykiem. Wybitni liderzy stale biorą pod uwagę czarne scenariusze, budują potężne poduszki finansowe (bazy ubezpieczeniowe) i wykazują produktywną paranoję, dzięki czemu ich organizacje są odporne na niespodziewane wstrząsy.

Specyficzne, Metodyczne i Konsekwentne działanie (SMaC): Stworzenie trwałego, jasnego zestawu zasad operacyjnych, który nie podlega ciągłym zmianom pod wpływem rynkowych mód, lecz pozwala firmie zachować stabilny kurs w trakcie burzy.

Dlaczego ta książka powinna znaleźć się w Twojej bibliotece?

Oparcie w twardych danych: Treść książki nie jest zbiorem luźnych opinii ani anegdot. To rezultat rygorystycznych badań naukowych opartych na analizie porównawczej przedsiębiorstw z różnych branż.

Praktyczny podręcznik na trudne czasy: Koncepcje Collinsa i Hansena są niezwykle aktualne w erze szybkich zmian technologicznych, zawirowań gospodarczych i nieprzewidywalnych kryzysów globalnych.

Uniwersalne zastosowanie: Przedstawione zasady sprawdzają się zarówno w zarządzaniu globalnymi korporacjami, jak i mniejszymi firmami, które chcą zbudować trwałą odporność rynkową.

Dla kogo jest ta książka?

„Wielcy z wyboru” to lektura obowiązkowa dla:

Przedsiębiorców i właścicieli firm, którzy chcą zabezpieczyć swój biznes przed kryzysem.

Menedżerów najwyższego szczebla i dyrektorów odpowiedzialnych za strategię rozwoju.

Studentów zarządzania, ekonomii oraz wszystkich osób zainteresowanych mechanizmami budowania ponadprzeciętnych organizacji.