

Motywacje lidera

Patrick Lencioni

Motywacje lidera

Kategorie:

Książki > Dla dorosłych > Poradniki > Motywacja finans

44,90 zł

numer katalogowy: MO/0271
ISBN: 9788380877528
liczba stron: 196
format: 14,1 x 21,8 cm
oprawa: miękka
rok wydania: 2020

Patrick Lencioni, uznany autor bestsellerów „New York Timesa” i ekspert w dziedzinie przywództwa oraz budowania zespołów, w swojej książce „Motywacje lidera” zgłębia kluczowe aspekty efektywnego zarządzania i motywacji liderów. Lencioni, założyciel i prezes Table Group od 1997 roku, współpracuje z liderami na całym świecie, pomagając im w tworzeniu zdrowych i efektywnych organizacji. Jego doświadczenie obejmuje pracę z międzynarodowymi korporacjami, dynamicznie rozwijającymi się firmami, profesjonalnymi drużynami sportowymi oraz organizacjami non-profit.

W „Motywacjach lidera” Lencioni przedstawia fascynującą narrację opartą na dialogu między dwoma konkurującymi dyrektorami generalnymi: Shayem Davisem z Golden Gate Alarm oraz Liamem Alcottem, szefem odnoszącej sukcesy firmy konkurencyjnej. Davis, zaniepokojony swoimi wynikami po sześciu miesiącach na stanowisku, decyduje się na nietypowy krok i prosi o radę Alcotta, którego dotychczas unikał. Ta dynamiczna opowieść biznesowa, pełna niespodziewanych zwrotów akcji, skłania czytelników do głębokiej autorefleksji nad własnymi motywacjami i podejściem do przywództwa.

Lencioni podkreśla znaczenie zrozumienia własnych motywacji oraz świadomego podejścia do pięciu kluczowych obszarów pracy lidera. Dzięki praktycznym wskazówkom zawartym w książce, menedżerowie mogą unikać powszechnych błędów, które mogą hamować rozwój organizacji i negatywnie wpływać na zespół. Autor zachęca liderów do przyjęcia postawy opartej na odwadze, transparentności i empatii, co jest niezbędne do budowania zaufania i skutecznego przewodzenia zespołom.

Patrick Lencioni jest autorem jedenastu bestsellerów, w tym takich tytułów jak „Pięć dysfunkcji pracy zespołowej”, „Trzy kluczowe cechy idealnego członka zespołu” oraz „Odkryj się”. Jego publikacje cieszą się uznaniem zarówno wśród liderów biznesu, jak i organizacji non-profit, dostarczając cennych narzędzi i strategii w zakresie efektywnego przywództwa i budowania zaangażowanych zespołów.

Opinie ekspertów potwierdzają wartość „Motywacji lidera” jako źródła inspiracji i praktycznych porad dla obecnych oraz przyszłych liderów. Elizabeth Bryant, dyrektor ds. edukacji w Southwest Airlines, zauważa: „Postaci są autentyczne, fabuła dynamicznie się rozwija, a kolejne zwroty akcji co rusz zaskakują czytelnika. No i oczywiście płyną z niej cenne lekcje dla każdego, kto chce być liderem”. Henry Cloud, autor bestsellerowych książek, dodaje: „Jeśli się obejmuje rolę lidera z niewłaściwych powodów, ludzie mogą na tym mocno ucierpieć. Pat napisał zwięzłą i wciągającą historię, która pomaga liderom zrozumieć własną motywację i objąć właściwy kurs”.



„Motywacje lidera” to nie tylko inspirująca lektura, ale przede wszystkim praktyczny przewodnik dla tych, którzy pragną doskonalić swoje umiejętności przywódcze i świadomie kształtować kulturę organizacyjną opartą na zaufaniu, zaangażowaniu i wspólnym dążeniu do sukcesu.