

5 języków doceniania w miejscu pracy

Gary Chapman

5 języków doceniania w miejscu
pracy5 języków doceniania w
miejscu pracy

Kategorie:

Książki > Dla dorosłych > Poradniki > Motywacja finanse

63,99 zł

numer katalogowy: MO/0148
ISBN: 9788363488482
liczba stron: 246
format: a5
oprawa: miękka
rok wydania: 2015

Doceniasz swoich współpracowników.

Ale czy oni czują się docenieni?

Obecnie kluczową sprawą w miejscu pracy jest sprawienie, aby pracowni-cy czuli się cenieni. Jest to jednak wyzwanie, jeśli ty i twoi pracownicy komunikujecie docenianie w różny sposób. Dr Gary Chapman i dr Paul White pomogą ci:

- zwiększyć lojalność i zmniejszyć rotację wśród twoich pracowników i wolontariuszy,
- zniwelować cynizm i stworzyć bardziej pozytywne środowisko pracy,
- podnieść zaangażowanie pracowników poprzez sprawienie, aby twój personel czuł się prawdziwie doceniany,
- zastąpić nieefektywne uznanie dla pracowników autentycznym docenianiem.

Wyrazy uznania dla 5 języków doceniania w miejscu pracy

Kiedy przeczytaliśmy z kolegami tę książkę, idea autentycznego doceniania trafiła według nas w samo sedno. Zbyt dużo czasu poświęcamy na skupianie się jedynie na nagrodach i uznaniu. Mogą one być silnymi motywatorami, ale zwykle dotyczą tylko czołowych pracowników firmy. Zaczęliśmy bardziej zwracać uwagę na okazywanie autentycznego doceniania w realny sposób w całej naszej organizacji.

- Andy Erlandson, dyrektor generalny, Microsoft

Relacje pełne zaufania są zaprawą scalającą handel. Są ważniejsze niż umiej-jętności czy wiedza. Ta książka pokazuje, jak zbudować zaufanie w miejscu pracy na poziomie personalnym, a jej zasady mają zastosowanie w bardzo różnych organizacjach.

- Tom Nicholson, dyrektor wykonawczy, HR People & Strategy

Książka dotyczy nie tylko zwykłego pragnienia ożywiającego doceniania, które wszyscy posiadamy, ale też procesu odkrywania, czym ono jest dla nas i dla tych, z którymi pracujemy. Każdy, kto przeczyta tę książkę, będzie bez wątpienia lepiej przygotowany do stworzenia atmosfery doceniania w swojej sferze wpływów, gdziekolwiek ona się znajduje.

- Lynn Smith, dyrektor rozwoju kierownictwa, NextLEVEL Leadership Canada